



Pour plus  
d'interactivité  
avec votre journal  
cliquez sur le sigle



## Une première centrale flotovoltaïque en Vienne



Sur les terres de Saint-Maurice-la-Clouère, la carrière de calcaire du Rochereau exploitée par GSM va connaître une nouvelle vie grâce à l'implantation de la première centrale régionale flotovoltaïque et la deuxième au niveau national. Le lac artificiel va ainsi accueillir 7 300 panneaux photovoltaïques sur flotteurs.

PAGE 2

### Le mot de la semaine **Amour du savoir-faire**

Pour la Saint-Valentin, le 14 février, Karine Desroses, présidente de Chambre de métiers et de l'artisanat de la Vienne, invite les habitants du département à privilégier les achats chez les artisans et commerçants de proximité : « Ce week-end, et dans les jours qui viennent, j'invite les amoureux à choisir un cadeau de qualité, de bons produits ... Pour la Saint Valentin, pensez à votre artisan ! Ce sera aussi une belle preuve d'amour pour le secteur de l'artisanat. C'est le moment de conjuguer la fête de l'amour avec l'amour du savoir-faire ! »

### La citation **Rester positif**

Chantal Castelnot est la nouvelle préfète de la Vienne. Elle arrive de la préfecture de l'Orne où elle était en poste depuis août 2017. Attentive aux problématiques économiques, la préfète « souhaite aider les collectivités et les entreprises et, quand elles sont confrontées à une crise, essayer de trouver la moins mauvaise solution, en mettant tout le monde autour de la table. Il n'y a jamais rien de désespéré, il faut toujours rester positif. »

### > Elections

Trois questions aux candidats aux municipales de Poitiers et La Rochelle.

PAGES 4 & 5



### > Formation

Dès juillet 2021, l'Ecole 42 à Angoulême formera les développeurs de demain.

PAGE 6



### > Entreprise

L'entreprise rochelaise Soorüz est la pionnière du surf écoresponsable.

PAGE 7



# Une première centrale flotovoltaique en Vienne

Sur les terres de Saint-Maurice-la-Clouère, la carrière de calcaire du Rochereau exploitée par GSM va connaître une nouvelle vie grâce à l'implantation de la première centrale régionale flotovoltaique.

Ouverte dans les années 1980 pour la construction de la centrale de Civaux, la carrière comporte aujourd'hui trois fosses. La première va être remblayée et redeviendra terre agricole. Le site actuellement en exploitation évoluera, après réaménagement et à plus long terme, en zone humide. Quant au dernier espace, inexploité depuis 2014, c'est lui qui va accueillir l'installation d'énergie renouvelable. « Nous sommes très heureux que cet espace puisse être revalorisé », souligne Thomas Pellequer, responsable du site de production à GSM. Nous saisissons toutes les opportunités qui se présentent pour construire un projet autour de ces sites. »

Aujourd'hui, la nature a repris ces droits sur cet espace de 5 hectares et la nappe phréatique a comblé le vide. Le lac artificiel va ainsi accueillir 14 000 flotteurs et 7 300 panneaux

photovoltaïques qui couvriront au total 4 hectares d'eau pour une production de 3 300 MWh/an soit la consommation électrique de 1 700 habitants. Portée par Sergies, la réalisation de cette centrale est une première en Vienne, mais aussi en Nouvelle-Aquitaine, la deuxième en France et parmi les premières au niveau mondial. Le procédé mis au point par une entreprise lilloise consiste à poser les panneaux photovoltaïques (fabriqués par VMH à Châtelleraut) sur des flotteurs pour suivre le niveau de la nappe phréatique. Les flotteurs sont reliés les uns aux autres et ancrer sur les bords du lac. « Ici, il y a de la place et deux avantages à poser une centrale photovoltaïque sur l'eau », précise Emmanuel Julien, président du directoire de Sergies. Le premier est la réverbération : la luminosité est plus importante. Le deuxième est le fait que quand l'eau se réchauffe, elle s'évapore et refroidit ainsi les éléments au-dessus. Et les panneaux ont un meilleur rendement quand ils sont refroidis. Avec ce double effet, la production totale pourrait être améliorée de 10 % par rapport à une centrale photovoltaïque "classique". »



La carrière accueillera bientôt 7 300 panneaux photovoltaïques.

L'installation a commencé par la création de points d'ancrage autour du lac et le déploiement des flotteurs va se poursuivre sur les prochains mois. La centrale devrait être prête début mai. « L'intérêt est aussi que, sans fondations, l'installation est réversible, tout est démontable. » Si les chiffres sont bons, d'autres projets pourraient ainsi être envisagés, la France totalisant 300 km<sup>2</sup> de lacs artificiels inutilisés, soit l'équivalent pour les besoins de trois millions de foyers couverts. « Nous sommes sur une phase d'étude d'opportunités et nous attendons également de voir si les résultats sont conformes aux projections envisagées. »

Mathilde Wojtylac

## PARTENARIAT - 86

# Tous unis pour la rénovation énergétique du bâti public



Energies Vienne, le CAUE, AT86, le Département, la FFB et la Capeb de la Vienne travaillent ensemble.

Le groupe Energies Vienne, l'Agence des territoires, le CAUE (Conseil d'architecture, d'urbanisme et d'environnement), le Département de la Vienne, la fédération du bâtiment et la Capeb (Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment) viennent de signer des conventions de partenariat pour favoriser notamment la rénovation énergétique des bâtiments publics.

Engagé dans la transition énergétique, le groupe Energies

Vienne va réaliser 600 à 800 audits énergétiques sur les bâtiments publics des communes. Ecoles, gymnases, mairies, salles des fêtes ... seront ainsi passés au crible. « Aujourd'hui, pour utiliser efficacement l'énergie, il faut produire des installations de qualité. Le public comme le privé, les entreprises comme les particuliers sont dans des démarches d'économies d'énergie et nous nous mobilisons dans ce sens », souligne Marc Loisel, directeur de Sorégies.

Après cette période de diagnostic, l'enjeu est de passer à la réalisation des travaux. L'Agence des territoires comme le CAUE pourront ainsi accompagner les communes à programmer ces travaux, à les planifier. « Nous serons aux côtés des collectivités territoriales pour leur apporter notre appui technique. Nous sommes présents pour leur permettre d'anticiper, de prendre la bonne décision », indique Marie-Renée Desroses, vice-présidente de l'AT86. Les organismes pourront aussi aider dans la recherche de financements, notamment sur des fonds européens ou départementaux (programmes Activ').

### Favoriser les emplois locaux

Les conventions avec la FFB et la Capeb de la Vienne visent à établir de bonnes relations (allo-tissement, garantie sur certaines

certifications ...) et préparer au mieux les artisans à cette activité, notamment via la formation. Il y aura une nécessaire montée en compétences des acteurs. « Ce sont des travaux dans les plus petites communes, pour deux pavillons par exemple. Ce type de chantier, ce sont des artisans locaux qui vont les réaliser », note Jérôme Beaujaneau, président de la FFB de la Vienne. Elodie Ribardière-Le May, directrice d'Energies Vienne complète : « Pour réaliser ces travaux, au plus près des communes, il faut mobiliser ces artisans. Il nous faut des professionnels sérieux pour que les économies énergétiques envisagées à travers l'audit soient bien au rendez-vous après les travaux. Ce sont des millions d'euros d'activités, mais surtout des emplois locaux non délocalisables. »

M. W.



## En bref

## Un CLÉE pour découvrir le monde de l'entreprise

Un Comité local Ecole-Entreprise a été créé en mai 2019 sur Grand Châtelleraut. Il permet de structurer les actions afin d'apporter aux élèves, de la 6<sup>e</sup> à la terminale, une meilleure connaissance du monde économique, de développer leurs ambitions, de faciliter leurs choix d'orientation. Pour ce faire, le CLÉE réunit le monde de l'entreprise et celui de l'éducation. Il regroupe l'agglomération, les établissements d'enseignement publics et privés, le centre d'information et d'orientation, les entreprises du territoire, le Radec. Des conférences sur les métiers de l'entreprise industrielle ont été organisées, ainsi que des visites d'entreprises et dernièrement un Forum des métiers de l'industrie, vendredi 7 février. Les professionnels ont ainsi pu échanger avec les jeunes.

## AMÉNAGEMENT - 86

## Le Scot Seuil du Poitou adopté

Le Schéma de cohérence territoriale du Seuil du Poitou a été adopté mardi 11 février par l'ensemble du syndicat mixte. Depuis plusieurs années, les quatre intercommunalités : Vallées du Clain, Haut-Poitou, Grand Poitiers et Grand Châtelleraut élaborent ensemble ce document de planification et d'urbanisme pour les dix ans à venir. Le document doit désormais passer le contrôle de légalité pour devenir exécutoire vers fin avril. Alors, chaque collectivité concernée devra le mettre en œuvre sur son territoire et dans ses documents. « Ce document définit une politique d'urbanisme permettant un développement territorial respectueux de l'environnement », rappelle le président du syndicat mixte et de Grand Poitiers, Alain Claeys. Le Scot s'articule autour de cinq priorités : la préservation de la biodiversité et la lutte contre l'érosion ; la préservation des espaces naturels et agricoles ; le développement des mobilités, notamment des alternatives à la voiture ; la redynamisation des centres-villes et des centres-bourgs ; et la diversification de l'offre de logements.

Il s'inscrit entre le Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires de Nouvelle-Aquitaine (Sradet) et les plans locaux d'urbanisme intercommunaux et communaux et comprend un document d'aménagement artisanal et commercial. « Nous avons ainsi des clés, une boîte à

outils détaillée pour décider des aménagements », explique Gilbert Beaujaneau, président des Vallées du Clain.

« Le Scot a balayé des sujets difficiles, mais le résultat n'est pas terne et mou, souligne Bernard Cornu, vice-président du syndicat mixte. En premier lieu, l'échelle de ce document est un périmètre peu commun. Il y a peu d'endroits où 130 maires sont réunis et décident ensemble de l'avenir. Il y a d'abord eu un travail de définition, de structuration du territoire autour de pôles de différentes tailles pour savoir finalement quelle est la nature de celui-ci. Il a fallu ensuite se projeter dans 15 ans et imaginer combien d'habitants occuperaient nos communes. En 2035, avec une croissance de +0,8 % par an, nous comptabiliserons 45 000 habitants de plus. »

## Limiter l'étalement urbain

Le schéma a fixé une limite à la consommation de terrains pour de nouvelles constructions, soit 1 886 hectares entre les quatre intercommunalités. C'est ainsi la moitié de ce qui a été consommé sur les dix ans passés, un passage nécessaire pour lutter contre l'artificialisation des sols. « L'un des mots importants de ce schéma, c'est la cohérence. Aujourd'hui, on ne peut plus réfléchir seul et une décision prise pour son territoire a des conséquences chez les autres, c'est pour cela que mettre en cohérence les politiques publiques est important,



Les élus du syndicat mixte ont voté à l'unanimité moins une voix l'approbation d'une version enrichie du Scot du Seuil du Poitou.

indique Rodolphe Guyonneau, président du Haut Poitou. Il a fallu trouver des équilibres au niveau global. Actuellement la biodiversité se délite. Maintenir la trame verte et bleue est primordiale et le schéma met ainsi de l'ordre dans l'action publique. »

Les zones commerciales et d'activités ont été recensées. « Il n'y aura pas de nouvelles zones, mais un renfort des polarités. La notion de centre-ville et de centre-bourg est très importante pour nous, indique Bernard Cornu. Le schéma acte un coût d'arrêt à la création de nouveaux commerces en périphérie, si ce n'est pour du renouvellement. » Un inventaire précis des friches commerciales et industrielles aura lieu dans les prochains mois. « Nous devons retrouver de l'utilité à certains espaces pour limiter l'étalement urbain et ainsi reconstruire la ville sur la ville », constate Jean-Pierre Abelin, président de Grand Châtelleraut. Sur cette thématique comme sur les autres, des améliorations, des contraintes supplémentaires pourront être apportées au fil des ans.

M. W.

## MANIFESTATION - 86

## Les partenaires mobilisés pour l'apprentissage



Les apprenants seront là pour expliquer les formations.

L'initiative de la Chambre de métiers et de l'artisanat de la Vienne et de Pôle Emploi, en partenariat avec Grand Poitiers, la Direccte Vienne et le soutien

financier de la Région Nouvelle-Aquitaine et du Département de la Vienne, la deuxième édition du Salon de l'apprentissage et de l'emploi se tiendra vendredi 14 et samedi 15 février, au parc des expositions de Poitiers. Dans le hall B, sur deux jours, l'ensemble des établissements proposant des formations par alternance dans la Vienne seront présents (Campus des métiers, CFA BTP, Maison de la formation, CFA Agricoles, AFC ...). L'objectif est de proposer une offre de formation complète, tous sec-

teurs confondus. Huit pôles d'activités, animés par les organisations professionnelles et les centres, accueilleront des démonstrations. Des conférences seront organisées et animées par les exposants, par exemple sur les avantages de l'alternance, les secteurs qui recrutent, les différents contrats ... Dans le hall A, le vendredi 14 février, Pôle Emploi a mobilisé une centaine d'entreprises qui recrutent pour organiser des rencontres directes entre recruteurs et candidats.

Plus : [Facebook du Salon](#).





### Listes en présence à Poitiers

- Les Républicains : Thierry Alquier  
 - La République en Marche, MoDem, Agir : Anthony Brotier  
 - Parti socialiste : Alain Claeys  
 - Osons Poitiers : Christiane Fraysse  
 - Lutte ouvrière : Ludovic Gaillard  
 - Poitiers Collectif (EELV, PCF, Nouvelle Donne, Génération.s) : Léonore Moncond'Huy

### En bref

#### L'échange avec Oser Réso

La 9<sup>e</sup> édition d'Oser Réso vient de se dérouler le jeudi 6 février. Accueilies à Châtellerauld, dans la salle de l'Angelarde, les 110 entreprises inscrites ont pu réaliser jusqu'à huit rendez-vous d'affaires planifiés, sur une demi-journée. Les dirigeants avaient 25 minutes pour échanger et prendre des premiers contacts. Avec les rendez-vous supplémentaires à la demande sur place, ce sont près de 800 rencontres professionnelles programmées par la CCI de la Vienne qui ont eu lieu. « C'est une organisation très professionnelle et un timing respecté », indique Philippe Dubouix, directeur d'Agritubel à Loudun. Cette édition comptait également la présence d'entreprises de Touraine, venues en voisines.

# Quel développement économique pour ma ville ?

Sur les prochaines semaines, la rédaction d'Info-éco va interroger les candidats aux élections municipales sur leur politique économique avec trois questions :  
 Quels sont les besoins et quelles sont vos propositions pour favoriser le développement économique local ?  
 Quelle carte doit jouer votre territoire en terme d'attractivité ?  
 Quel est votre message aux chefs d'entreprise ?

## POITIERS - NOUVEAU PARTI ANTICAPITALISTE - MANON LABAYE

### « L'économie au service de la population »

**Développement économique local.** Pour nous, la question du développement économique n'est pas bien posée. Nous sommes opposés à l'idée de croissance infinie. Par ailleurs, nous nous opposons aussi à la mise en concurrence des territoires. Nous pensons que l'économie doit être au service de la population, et non l'inverse. De ce fait, nous sommes pour un développement des services publics utiles à la vie du quotidien tels que la santé, l'école, les transports, la culture.

**Attractivité.** Comme déjà évoqué, nous ne cherchons pas à jouer sur

la concurrence. Mais une ville avec de bons services publics, des salariés bien payés serait de faite attractive. Les bus gratuits, que nous défendons, répondent aussi à une demande de bien être et de mobilité facilité.

#### Message aux chefs d'entreprise.

Notre message aux chefs d'entreprises diffère selon la taille de l'entreprise. Si nous savons que pour beaucoup de très petites entreprises ou commerçants, le quotidien ressemble à celui des salariés, pour les grands patrons en revanche il en est autrement. Aussi, notre campagne



s'adresse en priorité aux salariés, aux chômeurs, à celles et ceux d'en bas. Il est urgent d'augmenter les salaires, mais aussi de diminuer le temps de travail, pour des raisons sociales, mais aussi écologiques.

## POITIERS - RASSEMBLEMENT NATIONAL - KEVIN COURTOIS

### Instaurer le dialogue avec les acteurs économiques

**Développement économique local.** Pour nous, les besoins sont les suivants : former nos jeunes sur les créneaux porteurs, redynamiser le centre-ville de Poitiers, promouvoir l'économie verte, favoriser la création d'entreprises et mieux vendre notre territoire.

Nous proposons la création d'un conseil stratégique économique et de développement. Il aura pour but d'instaurer une instance de dialogue avec les acteurs économiques. Ce lieu permettrait de mettre en lien les représentants du monde économiques (chambres, filières) afin de redéfinir une meilleure stratégie.

**Attractivité.** Il est important de fixer à Poitiers des cadres qui viennent travailler sur des entreprises locales

pour qu'ils se positionnent sur notre ville.

Nous souhaitons développer un service de conciergerie apportant des services tels que :

- l'aide pour trouver un logement
- l'aide à l'inscription dans les écoles, les clubs de sports, les associations culturelles ...
- L'aide aux formalités administratives
- ...

Nous créerons également un "Pass sport et culture" offert pendant 1 an. Cette offre permet d'attirer des fonctionnaires dans le cadre de l'opération de déconcentration des services de l'Etat mise en place par le Gouvernement.

#### Message aux chefs d'entreprise.



Nous disons aux chefs d'entreprise qu'ils doivent avoir confiance dans le projet porté par le Rassemblement National au vu des succès que nous avons rencontré dans les mairies que nous dirigeons que ce soit à Fréjus, Le Pontet, Henin-Beaumont et bien d'autres. La résignation n'est pas une fatalité, une autre politique est possible !

Dans les prochaines semaines, les différents candidats aux élections municipales de Poitiers seront interrogés selon les mêmes modalités.



### Listes en présence à La Rochelle

- La République en Marche, Parti socialiste : Jean-François Fontaine  
 - Europe Ecologie Les Verts : Jean-Marc Soubeste  
 - Mouvement citoyen rochelais : Jaouad El Marbouh  
 - Rassemblement national : Patrick Auzou  
 - Lutte Ouvrière : Antoine Colin  
 - France Insoumise : un collectif

### En bref

#### Former à la régulation médicale

Le CHU de Poitiers vient d'inaugurer un centre de formation pour les assistants de régulation médicale (CFARM) de Nouvelle-Aquitaine, le seul en région. L'objectif est de renforcer la qualité de prise en charge des appels d'urgence médicale (SAMU-Centre 15). Le centre dispense une formation diplômante, désormais obligatoire pour exercer cette profession. Dix centres maillent le territoire français, Poitiers couvre la Nouvelle-Aquitaine. Les intervenants sont issus des différents SAMU régionaux. Depuis début janvier, 17 étudiants suivent un cursus de 42 semaines alternant théorie et pratique.

# Quel développement économique pour ma ville ?

Quels sont les besoins et quelles sont vos propositions pour favoriser le développement économique local ?

Quelle carte doit jouer votre territoire en terme d'attractivité ?

Quel est votre message aux chefs d'entreprise ?

## LA ROCHELLE - LES RÉPUBLICAINS - BRUNO LÉAL

### « Faire de La Rochelle une petite Silicon Valley »

#### Développement économique local.

La Rochelle doit aimer les créateurs d'entreprises, mais les besoins sont immenses, problèmes de recrutement des entreprises, accueil des porteurs de projets, manque d'accompagnement des jeunes des quartiers. Il faut une meilleure mise en relation des entreprises avec les demandeurs d'emplois, créer des événements, former des demandeurs sur des recherches spécifiques locales, mieux coordonner les services de l'emploi.

Pour les porteurs de projets, Il faut les soutenir et les accompagner. Il existe beaucoup de services, mais peu de coordination de cet ensemble. Nous devons mieux missionner chacun. Enfin, pour les jeunes des quartiers, nous proposons la création de « Point Business » dans leur quar-

tier pour les orienter.

#### Attractivité.

Le territoire se doit d'être un facilitateur pour les entrepreneurs et un créateur d'ambiance positive à la création d'entreprises. Cela signifie développer et coordonner des infrastructures qui accompagnent les porteurs de projets, mieux coordonner les services économiques et les réseaux de clubs d'entreprises et créer une « Task Force » du développement économique local. Nous proposons de faire de La Rochelle une petite « Silicon Valley » à l'échelle nationale et pourquoi pas européenne demain.

#### Message aux chefs d'entreprise.

Vous retrouverez dans ma liste un grand nombre de chefs d'entreprise, car j'ai souhaité m'entourer de com-



pétences et d'expériences pour être au plus près des réalités économiques. Ce ne sont pas moins d'une vingtaine d'entrepreneurs (artisans, commerçants, services, professions libérales) qui font partie de ma liste. C'est pourquoi, je tiens à lancer un message fort aux entrepreneurs : nous pouvons faire de grands projets, je ne suis pas seul, j'ai toute une équipe de professionnels compétents et motivés avec moi et c'est ensemble que nous comptons les mener à bien.

## LA ROCHELLE - DIVERS GAUCHE - OLIVIER FALORNI

### Améliorer l'accessibilité de La Rochelle

#### Développement économique local.

Le taux de chômage reste élevé à La Rochelle. L'enjeu est donc de mettre en adéquation l'offre et la demande. C'est pourquoi nous faciliterons l'accès à l'emploi en agissant sur l'offre de formation professionnelle, l'habitat, les transports, le périscolaire et les loisirs. Nous soutiendrons l'emploi des seniors, nous mettrons en place une bourse locale de l'emploi avec un collectif d'employeurs dont la Ville, l'agglomération et les entreprises locales. Nous permettrons aux entreprises de trouver des jeunes pourvus des qualifications indispensables aux offres d'emplois de notre territoire. Enfin, nous créerons un guichet unique pour faciliter l'essor de l'entrepreneuriat en accompagnant les entreprises.

#### Attractivité.

Pour rendre plus attractif notre territoire, nous jouerons la carte de l'innovation avec tous les partenaires de la Ville : les chambres consulaires (CCI, CMA), les clubs d'entreprises, les commerçants, les acteurs institutionnels afin que La Rochelle devienne véritablement la locomotive économique du Nord de la Nouvelle-Aquitaine.

Nous renforcerons l'attractivité économique de La Rochelle en améliorant son accessibilité, par l'amélioration des connexions ferroviaires et la création de gares de proximité. Nous travaillerons aussi à la réalisation d'un axe entre Fontenay-le-Comte et Rochefort pour rendre plus sûr et plus aisé l'accès à La Rochelle et désengorger la rocade.



#### Message aux chefs d'entreprise.

Le développement économique est au cœur de mes priorités. A partir d'un diagnostic fin et partagé, nous mettrons en avant les pratiques innovantes développées par les entreprises, nous accompagnerons toutes les activités génératrices d'emplois et de richesses. Nous conforterons la diversité de l'économie rochelaise et ses filières d'excellence.



## En bref

**Passerelles et Compétences ouvre à Angoulême**

L'association Passerelles et Compétences ouvre une nouvelle antenne à Angoulême pour couvrir le département de la Charente, sous la responsabilité bénévole de Guislain Demont, ancien entrepreneur. L'association s'inscrit dans une démarche de solidarité en mettant en relation les associations à but humanitaire, social ou philanthropique ayant des besoins spécifiques ponctuels avec des bénévoles prêts à s'engager.

**Lutte contre les feux d'alcool**

Le risque représenté par les feux d'alcool est un risque industriel majeur pour la Charente, les secteurs de Cognac et Jarnac constituant à eux seuls la plus grande quantité d'alcool de bouche stockée en Europe. D'où la nécessité d'une formation incendie adaptée et de proximité. Uniques en France, un nouveau centre d'entraînement à l'incendie et aux secours et un plateau de formation aux techniques de la lutte contre les feux d'alcool sont désormais opérationnels à Jarnac. Les premiers formés seront des pompiers volontaires et professionnels de Charente, et des salariés de la filière.

## FORMATION - 16

**L'Ecole 42 à Angoulême ouvrira en juillet 2021**

La première pierre de l'Ecole 42 au 49/51 boulevard Besson Bey à Angoulême vient d'être posée. Ainsi, la joie se lisait sur les visages, notamment celui de Sophie Viger, directrice générale de l'établissement. Fondé à l'initiative de Xavier Niel, fondateur et actionnaire de Free, l'homme d'affaires voulait ainsi contrer la pénurie de développeurs informatiques. C'est la concrétisation de la 3<sup>e</sup> école française après Paris et Lyon et la 28<sup>e</sup> au niveau européen et international (Brésil, Colombie, Russie, Ukraine, Japon, Maroc, Belgique, Finlande, pays-Bas, Espagne ...). C'est la première au cœur d'une ville moyenne. « *Les équipes de l'Ecole 42 ont été sensibles aux atouts de l'écosystème image local animé par Magelis*, indique François Bonneau, président de la Charente. *Nous avons su réunir l'ensemble des acteurs locaux qui se sont mobilisés immédiatement sur ce projet.* »

En quelques mois, un programme de construction a été établi pour répondre aux attentes de 42. Le Pôle Image Magelis est propriétaire de ce bâtiment de plus de 1 300 m<sup>2</sup>, en

bordure de Charente, à 5 minutes de la gare et des autres écoles du campus. Les travaux ont déjà démarré pour une livraison du site prévue début 2021 et un coût de 3,03 millions d'euros HT. Le désamiantage et la destruction de certains bâtiments ont eu lieu. La phase de construction et de réhabilitation a pu commencer (renforcement des fondations, couverture, isolation, cloisonnement des espaces, révision de l'électricité, des canalisations, peintures ...).

L'établissement met à disposition de ces étudiants les meilleurs infrastructures. L'aménagement des espaces intérieurs, notamment ceux dédiés à la formation, nécessite un mobilier et un équipement informatique spécifiques, soit près de 700 000 euros, investissement réalisé par la Région Nouvelle-Aquitaine. Le fonctionnement sera assuré par le Département de la Charente, l'agglomération et la Région.

Avec une livraison du bâtiment en début d'année 2021, la première session de sélection (la Piscine) est prévue pour juillet 2021. Pendant un mois, les candidats seront accueillis



Le site sera entièrement réhabilité.

pour réaliser une série d'exercices et de projets informatiques. A l'issue de ces épreuves, 125 à 150 étudiants seront sélectionnés chaque année pour suivre le programme 42. Cette formation en informatique est gratuite, ouverte à tous, sans condition de diplôme, dès 18 ans. Elle est basée sur le peer-to-peer learning : un fonctionnement participatif, issu de l'intelligence collective, du travail de groupe et de la mutualisation des compétences, le tout en mode projet. Le programme se réalise en moyenne en trois ans et comprend des périodes de stages. « *L'arrivée de l'Ecole 42 est une formidable opportunité de recruter des talents indispensables au développement des entreprises de l'image implantées à Angoulême, mais aussi sur toute la Région Nouvelle-Aquitaine.* »

**Infos éco : 7 en bref****Nouvelle-Aquitaine  
Nouveau président pour  
Agri Sud-Ouest Innovation**

Agri Sud-Ouest Innovation (acteurs des filières de l'agriculture, de l'agroalimentaire et des agro-industries en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie) a un nouveau président : Cédric Cabanes, président d'Agronutrition.

**Charente  
Biologie végétale à Vilhonneur**

Un laboratoire de biologie végétale a été installé à Vilhonneur, dans la ferme d'Aymeric Molin, et inauguré récemment par le président de la Région Alain Rousset. La start-up Elicit Plant a implanté son unité de recherche et développement. Elle met au point un produit naturel pour rendre les cultures plus résistantes.

**Tournage porteur à Angoulême**

Le tournage du film "The French Dispatch", par le réalisateur américain Wes Anderson en 2019 à Angoulême, a engendré 27 millions d'euros injectés dans l'économie locale (hébergements, restauration ...).

**Lysipack rachète ACS**

L'entreprise d'emballages souples Lysipack de Merpins (48 salariés) a racheté ACS à Saint-Varent (Deux-Sèvres), spécialiste dans le même domaine.

**Charente-Maritime  
Cabannes voit plus grand**

La SAS Cabannes (assemblage de placage de chênes, parquet contrecollé) s'agrandit de 3 000 m<sup>2</sup> à Chevaux.

**Transports : Hautier rachète  
Monteau**

Le groupe de transport rochelais Hautier (70 millions d'euros de chiffre d'affaires) a racheté son homologue girardin Monteau (3,5 millions d'euros de CA).

**Deux-Sèvres  
Millet construit pour SYbois**

A Bretignolles, le groupe Millet (menuiserie industrielle) construit un bâtiment de 10 000 m<sup>2</sup> (16 millions d'euros d'investissement) pour installer son usine SYbois (fabricant de murs en ossature bois qui a obtenu le marché du Center Parcs lot-et-garonnais, après celui du Loudunais).

**Niort veut booster  
l'enseignement supérieur**

La communauté d'agglomération niortaise a missionné un cabinet spécialisé lillois pour créer une fondation visant à développer l'enseignement supérieur sur son territoire. Le pôle niortais compte 1 500 étudiants actuellement.

**Vienne  
La marque Poitou se montre  
à Paris**

Au salon de l'agriculture à Paris, du 22 février au 1<sup>er</sup> mars, la marque Poitou (220 partenaires) sera présente sur un stand de 71,5 m<sup>2</sup>.

**Haute-Vienne  
Scopema s'agrandit  
à Oradour-sur-Vayres**

Le fabricant de sièges et banquettes de camping-car Scopema construit un bâtiment de 10 000 m<sup>2</sup> à Oradour-sur-Vayres. La livraison est espérée fin 2021. Il souhaite passer de 43 salariés actuellement, à 80 en 2024. Il réalise un CA de 10 millions d'euros. Scopema a fabriqué 5 210 banquettes en 2019.

# Soorüz, pionnier du surf écoresponsable

La marque française de produits destinés aux sports de glisse innove en créant une combinaison de surf à partir de matériaux biosourcés. Créée en 1999, l'entreprise rochelaise cherche depuis 2013 à limiter son impact sur l'environnement.



Matthieu Barat et Yann Dalibot sont les deux fondateurs et cogérants de l'entreprise. Le nouveau bioprène est fabriqué avec un mix de caoutchouc naturel, de cannes à sucre, d'huile végétale non alimentaire et de poudre de coquilles d'huîtres.

D'ordinaire les surfeurs évitent les coquilles d'huîtres, mais cela pourrait vite changer. Dans le courant du mois de mars, Soorüz, le fabricant rochelais de combinaisons de surf, de planches à voile et autres sports nautiques va devenir la première au monde à proposer un modèle sans néoprène issu du pétrole mais en bioprène, une nouvelle matière composée à 80 % de produits biosourcés. « Le bioprène est constitué de poudre de coquille d'huîtres, de bagasse de canne à sucre (le résidu fibreux de la plante après pressage, ndlr) et du latex tiré de l'hévéa, explique Antoine Fouliot, le communicant de la marque. C'est une combinaison 100 % écoresponsable qui sera signalée par notre label Ocean Protect. » Et elle devrait être vendue environ 300 euros.

## Limiter son impact écologique

Le bioprène est conçu au Cambodge, où toutes les matières premières sont présentes, et les combinaisons fabriquées sur place, pour ne faire voyager que des produits finis. Mais toute la recherche et développement et les services de la société sont à La Rochelle, où évolue une

dizaine de personnes.

Avec ce nouveau produit, les compères Yann Dalibot et Matthieu Barat, qui ont créé la marque en 1999, complètent leur gamme écoresponsable. N'attendant pas la prise de conscience collective en faveur de l'environnement, ils se sont lancés en 2013 dans la réduction des produits issus du pétrole et l'utilisation des matières premières biosourcées. Ils ont commencé par les tee-shirt en coton bio, puis ont supprimé des solvants chimiques et ont eu recours aux colles à l'eau, puis ont exploité le naturalprène, lui aussi tiré du caoutchouc naturel, et enfin le bioprène.

## 40 000 combinaisons recyclées

Soucieuse jusqu'au bout de son empreinte carbone, la marque distribuée dans 25 pays recycle également près de 40 000 combinaisons par an, qu'elle transforme en petits objets (protection isotherme de bouteille, porte-clefs ...) avant de broyer le reste pour devenir du rembourrage de coussin ou de sac de boxe, pour l'isolation ...

Plus : [surfwear.sooruz.com](http://surfwear.sooruz.com).

Olivier Guérin

## L'agenda éco

**17 février**

### Les Rencontres économiques régionales d'Info-éco

La rédaction d'Info-éco et le groupe Public Media vous convient à une conférence autour du développement et de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises) pour marquer la sortie de son numéro spécial Leaders & Talents. La rencontre aura lieu lundi 17 février, à partir de 17h30, à la salle Agora (16 avenue Gérard Girault à Jau-nay-Marigny). Ce sera l'occasion de rencontrer des chefs d'entreprise du territoire et d'échanger sur un sujet qui préoccupe les PME. La 3<sup>e</sup> édition de Leaders & talents sera également dévoilée. Elle met à l'honneur 30 dirigeantes et dirigeants de la Vienne et des Deux-Sèvres qui s'investissent et font l'activité économique des deux départements. Inscription gratuite en ligne sur [www.weezevent.com/soiree-leaders-et-talents](http://www.weezevent.com/soiree-leaders-et-talents).

**18 février**

### Afterwork handicap

Le Club FACE Poitiers-Châtelleraut propose un afterwork débat ouvert aux acteurs économiques pour lever les freins autour du handicap en entreprise. La rencontre se déroulera au Bateau Ivre (399 avenue Jacques Cœur) à Poitiers, le mardi 18 février, à partir de 18h. Pour montrer que l'intégration de personnes touchées par le handicap en entreprise est une opportunité, Philippe Croizon ouvrira la soirée avec une conférence. Elle sera suivie d'un débat avec les participants. Sur invitation uniquement. Contact : [face86@fondation-face.org](mailto:face86@fondation-face.org).

infoeco

**Siège social :** Public Media

7 impasse du Moulin - 86700 Payré  
Informations économiques

et échos du Poitou et des Charentes

**Fondateur :** Michel Geniteau

**Directeur de publication/Rédacteur en chef :** Roger Anglument

**Rédaction :**

Chef d'édition : Mathilde Wojtylac

**Contact :**

48 rue Jean-Jaurès

86 000 Poitiers

**Tél. :** 05 49 42 74 30

**Mail :** [info@publicmedia.fr](mailto:info@publicmedia.fr)

**Publicité :**

Régionale : 05 49 42 39 13

Vienne : ComWest 2 (Didier

Olier) au 06 81 14 22 06

**Abonnements :**

129 € pour un an,

200 € pour 2 ans

**Tél. :** 05 45 31 06 05

